

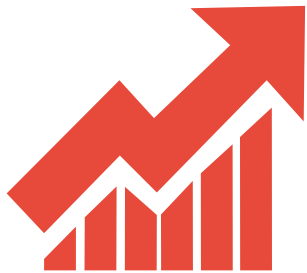
Интернет магазин контактных линз

*Olinz.ru*

Отличные линзы по низким ценам

Надежный бизнес в любое время

## ЭФФЕКТИВНАЯ БИЗНЕС МОДЕЛЬ



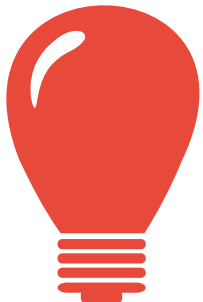
- Высокая конверсия с интернет-магазина
- Автоматизированная система работы с клиентом
- Ежемесячный рост

## СОПРОВОЖДЕНИЕ НА ВСЕХ ЭТАПАХ

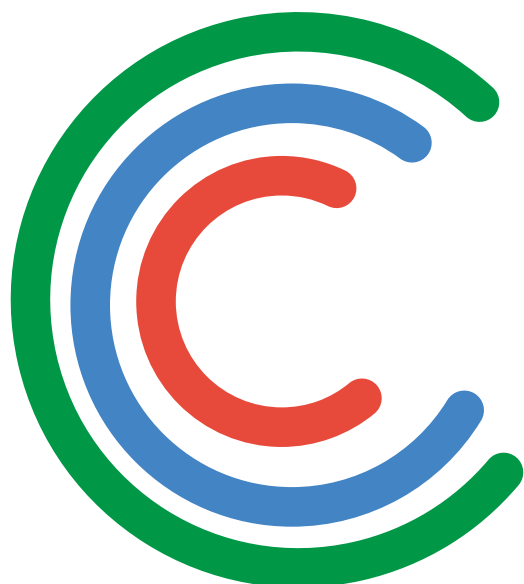


- Персональный менеджер
- Обучение персонала
- Готовые маркетинговые и HR-решения
- Индивидуальный подход и товарные рекомендации

## ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



- Уникальный контент интернет-магазина
- Настройка и оптимизация по Ваш регион
- Таргетинговая и контекстная реклама
- CPA площадки



**95%**  
постоянных клиентов

**15%**  
ежемесячного роста

**7%**  
конверсия сайта

Наша компания является партнером:

*Johnson & Johnson*

**BAUSCH + LOMB**

**CIBA**  **VISION™**

**@operVision** 

Наша компания является партнером Айкрафт Оптика по Калининградской области.

На рынок оптики мы вышли 3 года назад, и за это время убедились в том, что есть большой спрос, как на очки, так и на контактные линзы. И если с первым система Айкрафт была налажена, то развитием системы реализации контактных линз мы занялись самостоятельно.

Рынок контактных линз стабилен даже в кризис, поскольку линзы являются товаром постоянного спроса. Поняв, что не возможно держать весь спектр характеристик в наличии, мы создали свой интернет-магазин и тем самым вышли на качественно новый уровень обслуживания. Внедренная автоматизированная система учета дала возможность определить потребности клиента и сделать 95% из них постоянными.

Каждый месяц мы наблюдаем стабильный рост объемов продаж в салонах и интернет магазине.

Около 6% населения России носят контактные линзы. Из этого следует, что на город с населением 500 000 чел. приходится 40 000 потенциальных клиентов. В среднем на линзы один клиент тратит 500 рублей в месяц. Из этого выходит, что оборот контактных линз в месяц равен примерно **20 млн. рублей.**

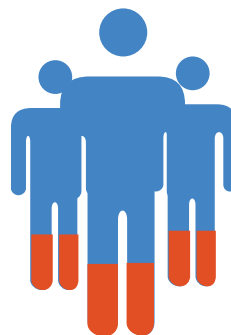
Продажа контактных линз все больше перетекает в сферу Интернет-торговли, ключевые игроки рынка при этом присутствуют в 2-х каналах продаж: он-лайн и офф-лайн. Рынок контактных линз в России по данным января-марта 2015 года превысил оборот 2,1 Тys. млрд. руб.

Преимуществом работы интернет-магазина, является возможность представить весь возможный спектр модификаций и характеристик контактных линз. К тому же можно регулировать спрос с помощью социальных акций, различных предложений для покупателей, рекламных компаний посредством глобальной сети.

Любая компания должна развиваться, ставя перед собой все новые планы. Лишь в движении компания достигает новые цели. Поэтому наша приоритетная задача найти Партнеров, которые так же как и мы заинтересованы в повышении объемов продаж и развитии сервиса, отвечающего всем запросам конечного покупателя.



Город с населением  
500000чел.



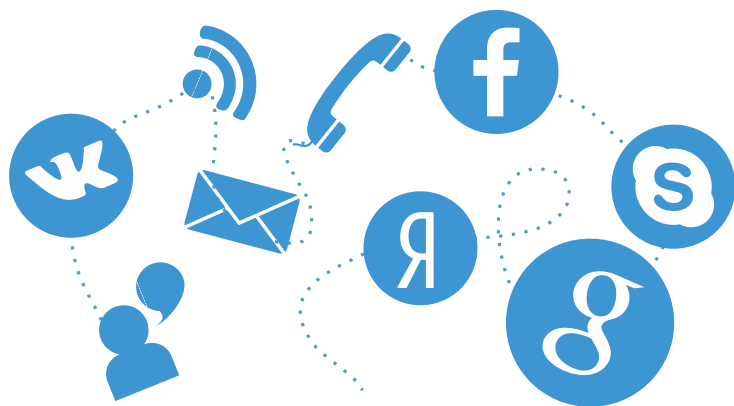
**40000чел.**  
потенциальные  
клиенты

**500р.**

ЗАТРАТЫ  
1 КЛИЕНТА  
В МЕСЯЦ

**20**  
млн. р.

ОБЪЕМ  
ПРОДАЖ  
В МЕСЯЦ



Мы постоянно работаем над улучшением воронки продаж. Отслеживаем и фиксируем не только количественные, но и качественные показатели эффективности.

Работа над увеличением числа целевой аудитории путем оптимизация рекламных компаний, контента сайта, анализа поведения пользователей при работе с сайтом и постоянный поиск новых рекламных площадок для привлечения дополнительного траффика, дает нам высокую конверсию в заказы.

**12 000**  
ПОСЕЩЕНИЙ  
САЙТА

**840**  
ЗАКАЗОВ

**7%**  
конверсия  
сайта

## Постоянные клиенты

Работа с постоянными клиентами в кризис должна быть организована особенно тщательно, чтобы сохранить стабильный рынок сбыта для компании в трудные времена.

Наша компания осознанно ориентируется на постоянных клиентов. Мы стараемся, чтобы ядром наших продаж становились постоянные покупатели, поэтому управление лояльностью клиентов - одна из важнейших задач, решенная внедрением автоматизированной системы учета.

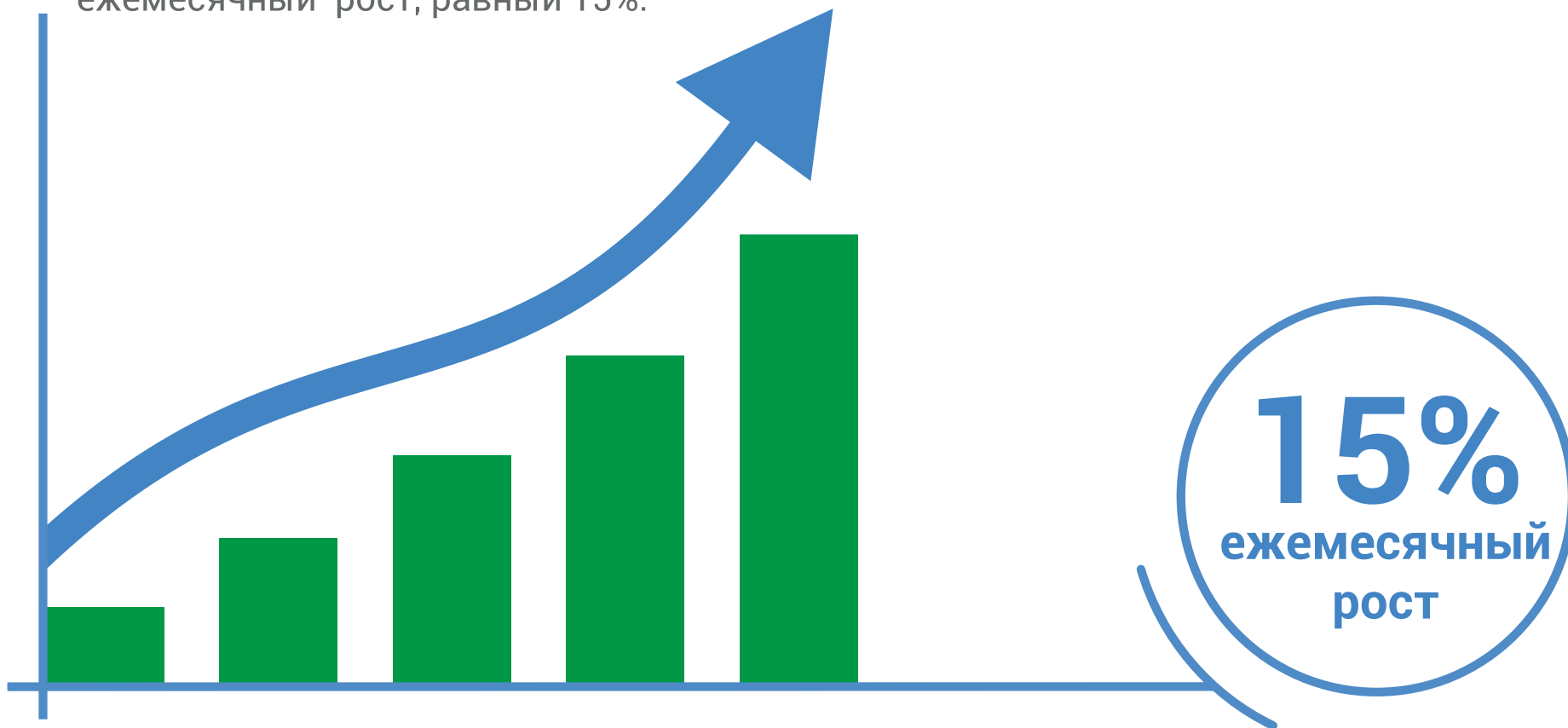
Ценность постоянных клиентов возрастает в период нестабильности в экономике. Сейчас доля таких покупателей составляет 95%.

*«Привлечение нового клиента стоит в 7 раз дороже, чем удержание старого»*

**95%**  
**ПОСТОЯННЫХ**  
**КЛИЕНТОВ**

Ежемесячный рост происходит за счет постоянного увеличения посещаемости сайта путем использования проверенных каналов рекламы и тестированием новых. Менеджеры ведут работу, используя специально разработанные скрипты продаж, что обеспечивает постоянный прирост новых покупателей. Эффективное обслуживание, низкая цена и короткие сроки доставки способствуют росту лояльности со стороны клиента.

Правильно настроенная система взаимоотношений с клиентами и постоянное повышение числа новых посетителей на сайте позволяет нам обеспечить ежемесячный рост, равный 15%.



# olinz.ru

Отличные линзы по низким ценам

## Мы ищем партнеров для создания федеральной сети по продаже контактных линз

Интернет-магазин контактных линз - стабильный бизнес навсегда!

По всем вопросам вы можете обращаться  
к эксперту по работе с партнерами  
**Павлов Павел Александрович**  
e-mail: [info@olinz.ru](mailto:info@olinz.ru)  
тел.: +7 (962) 254-33-12

